

ACTA DE SESIÓN DEL CONSEJO CIUDADANO DE RADIO UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE AGUASCALIENTES 94.5FM XHUA. 04-09-2020-----

En la ciudad de Aguascalientes, capital del Estado del mismo nombre, siendo las once y treinta horas del día cuatro de septiembre de dos mil veinte, se reúnen bajo la modalidad de videoconferencia desde sus domicilios o áreas de trabajo los miembros del Consejo Ciudadano de Radio Universidad Autónoma de Aguascalientes 94.5 FM XHUA, el cual está integrado por el Dr. Alfonso Pérez Romo, el M.S.C. Arturo Ricardo Silva Ibarra y el Dr. Fernando Jaramillo Juárez ; quienes comparecen a su tercera sesión de trabajo. Acto seguido y verificando la existencia del quórum legal para la celebración de la presente , se declara instalada y se dan por iniciados los trabajos, proponiéndose el siguiente orden del día- -----

1. Bienvenida a cargo del Dr. Alfonso Pérez Romo, Presidente del Consejo Ciudadano (CC) de Radio Universidad 94.5 XHUA, a los integrantes del Consejo Ciudadano, a la M.D.O. Gabriela Hermosillo De la Torre, Jefa de la Sección de Radio de la UAA, al Ing. Uriel Landeros Pérez, Jefe del Departamento de Radio y Televisión.
2. Informe sobre quejas interpuestas ante la Defensoría de las Audiencias (Art. 26, Sección b, Criterios de Operación del Consejo Ciudadano de Radio UAA 94.5 FM XHUA).
3. Análisis de la parrilla programática de Radio en el marco de la contingencia del COVID-19.
4. Información sobre el estado que guarda el proceso de revisión de las propuestas de modificación de los Criterios de Operación del CC ante las autoridades federales competentes.
5. Avances en la elaboración de un documento que reúna, actualice y sintetice los objetivos de Radio UAA.
6. Revisión de solicitud de espacio para un programa de contabilidad
7. Asuntos generales..- -----

Sometida a votación la propuesta del orden del día, se aprueba por unanimidad, desahogándose de la forma siguiente: -----

- I. Como primer punto, el Dr. Alfonso Pérez Romo dio la bienvenida a los asistentes a la reunión.
- II. Respecto al segundo punto, el Dr. Alfonso Pérez Romo informó la ausencia de quejas en la Defensoría de las Audiencias de Radio UAA 94.5 FM XHUA, en el periodo del 12 de junio al 04 de septiembre del año en curso, según comunicado recibido del titular, Maestro en Bioinformática Juan José Martínez Guerra.
- III. Con la venia del Presidente, tomó la palabra el Maestro Arturo R Silva Ibarra para señalar cinco aspectos que se aceptaron:

- La importancia de impulsar y apoyar los programas de calidad de Radio Universidad, felicitando la realización de las cápsulas tales como, La voz de las palabras, Contra reloj, Minuto de salud mental, Esto es cosa de niños y Alimentación Sana.

- Respecto a los programas son un buen número, solo por mencionar algunos, está Ventana al sonido, Sin líneas divisorias, Hasta que el cuerpo aguante, Música en todos los sentidos, Flamenco radio, Babel, A escena, el Canto de la guitarra, entre otros más.
- También propuso, en el marco de las limitaciones actuales, se procure no cortar los programas de forma abrupta, sino buscar alguna otra opción, pues son programas bien realizados como los de José Reynoso.
- Otro aspecto que planteó, es el lograr que en todos los programas haya un espacio para la rúbrica de Radio Universidad de Aguascalientes, y al volver del spots los conductores mencionen el programa, tema e invitado para el radioescucha que apenas sintonizó la estación.
- Otro tema consiste en unificar la referencia a Radio Universidad, ya que algunos se refieren a ella como Radio UAA, otros Radio Universidad de Aguascalientes, se recomienda se utilice la que grabó la propia estación, Radio Universidad de Aguascalientes.

La Maestra Gabriela Hermosillo De la Torre, en su calidad de jefa de la Sección de Radio Universidad de Aguascalientes, procedió a leer un texto que elaboró el Sr. Salomón Reyes, responsable de la programación de la estación, a manera de informe que solicitó el Jefe del departamento Ing. Uriel Laderos Pérez, que se titula *Panorama del estado que guardan las producciones de Radio Universidad en función de la actualidad de sus contenidos*, el cual describe con precisión los programas que se suspendieron, los que se retomaron nuevamente, los que se producen en casa de los colaboradores y personal de la UAA, resaltando la gran disposición y el trabajo del personal y colaboradores por lograr que la estación cumpla con su programación de tal manera que *“no ha habido más de un reporte por incumplimiento con los pautados oficiales (RTC e INE) en casi medio año”*

Hay que decir también que *“Una vista panorámica al estado actual de la Programación de Radio Universidad en cuanto a la actualidad y vigencia de sus contenidos, indica que un alto porcentaje de ellos son actuales y vigentes.”* Dada la extensión e importancia del contenido se anexa el documento junto con la barra programática (Anexo 1.).

IV. El Ing. Laderos y la Maestra Hermosillo, explicaron que los Criterios de Operación del Consejo Ciudadano de Radio Universidad 94.5 FM, están vigentes, en conformidad a la normativa existente a pesar de las modificaciones realizadas, ya que fueron de forma y no de fondo. Presentaron el documento oficial que avala dicha situación titulado *Resolución mediante la cual el pleno del Instituto Federal de Telecomunicaciones determina el cumplimiento a lo señalado en la condición 12 del título de concesión para usar y aprovechar bandas de frecuencias de espectro radioeléctrico para uso público para la prestación del servicio de radiodifusión sonora en la banda de frecuencia modulada otorgado a favor de la Universidad Autónoma de Aguascalientes*, documento que recibió cada integrante del Consejo vía correo electrónico.

V. Respecto a la elaboración de un documento que reúna, actualice e integre los objetivos de Radio Universidad, explicó la maestra Herмосillo, que no se ha podido avanzar dada la contingencia y la carga excesiva de trabajo que tiene el área de Gestión de Calidad, con la cual deben coordinarse.

VI. Revisión de solicitud de espacio para programa del Departamento de Contabilidad cuyo título es *Contribución*. Se escuchó la grabación piloto y se leyó la propuesta la cual señala una duración de 30 minutos y se transmite cada quince días. Conforme a las características de la propuesta que no puede ser cada quince días, y dada la poca experiencia del conductor, se propuso se integre a uno de los programas ya existentes, por ejemplo el Gallo o sea una cápsula y más adelante sea semanal.

VII. Asuntos generales:

El Rector de la Universidad Autónoma de Aguascalientes, Dr. Francisco Javier Avelar González, dirigió unas palabras a los integrantes del Primer Consejo Ciudadano de Radio UAA 94.5 FM XHUA por el tiempo y su contribución al desarrollo de la estación así también al personal responsable de Radio Universidad.

También el Director General de Difusión y Vinculación, el Dr. Ismael Manuel Rodríguez Herrera, expresó su agradecimiento así como su reconocimiento al trabajo realizado por el Consejo, sin dejar de mencionar a los compañeros del departamento de Radio y Televisión.

Finalmente el Dr. Pérez Romo, agradeció la oportunidad de colaborar en el Consejo, lo cual le permitió un crecimiento personal y profesional además de querer en sus participaciones animar a los integrantes de Radio a realizar cada vez mejor las cosas.

El Dr. Fernando Jaramillo también expresó su agradecimiento por la confianza en formar parte del CC, y manifestó su reconocimiento al trabajo del Ing. Uriel Landeros Pérez y de la maestra Gabriela Herмосillo De la Torre, a favor de Radio UAA, en ese mismo sentido se manifestó el maestro Silva Ibarra.

Finalmente el Dr. Pérez Romo, agradeció la oportunidad de colaborar en el Consejo, lo cual le permitió un crecimiento personal y profesional, además de querer en sus participaciones animar a los integrantes de Radio a realizar cada vez mejor las cosas. El Dr. Fernando Jaramillo también expresó su agradecimiento por la confianza en formar parte del CC y manifestó su reconocimiento al trabajo del Ing. Uriel Landeros Pérez y de la maestra Gabriela Hermosillo De la Torre, a favor de Radio UAA, en ese mismo sentido se manifestó el Maestro Silva Ibarra.



DR. ALFONSO PÉREZ ROMO
PRESIDENTE
CONSEJO CIUDADANO DE RADIO UAA 94.5
FM XHUAA



M.S.C. ARTURO RICARDO SILVA IBARRA
SECRETARIO
CONSEJO CIUDADANO DE RADIO UAA 94.5
FM XHUAA



DR. FERNANDO JARAMILLO JUÁREZ
VOCAL
CONSEJO CIUDADANO DE RADIO UAA 94.5
FM XHUAA

C.c.p. Director General de Difusión y Vinculación
C.c.p. Jefe del Departamento de Radio y Televisión Universitaria. Ing. Uriel Landeros P
C.c.p. Consejo Ciudadano de Radio UAA 94.5 FM XHUAA

HORA	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SÁBADO	DOMINGO	
0:00	OH LA LA! (r)	VENTANA AL SONIDO (r)	SUPERSÓNICO 2.0 (r)	AÚN BRILLA (r)	CUADRANTE SONORO	AFTER	HASTA QUE EL CUERPO AGUANTE	
1:00	CUADRANTE SONORO	ENTÉRATE (r)	CUADRANTE SONORO			LADO B (r)		
2:00	EL CANTO DE LA GUITARRA (r)	CUADRANTE SONORO	AUDIOGRAMA (r)	NOTA AZUL (r)	LUZ PARA LA HUMANIDAD (r)	CUADRANTE SONORO		
3:00	SIN FRONTERAS IBEROAMÉRICA (r)	Y DESPUÉS DEL BLUES... LLEGÓ EL JAZZ	PAISAJES SONOROS (r)	CUADRANTE SONORO	CUADRANTE SONORO	PAISAJES SONOROS (r)	AFTER (r)	
4:00	CUADRANTE SONORO	MÚSICA EN TODOS LOS SENTIDOS (r)	CUADRANTE SONORO	ROCK CITY (r)	REDUCTOR SÓNICO (r)	HECHO EN CASA (r)	ANECODORADIO (r)	
5:00	MEXICONCIERTO							
	LA ERA DE ACUARIO							
6:00	DIVERTIMIENTO							
	CUADERNO DE MÚSICA	TE DEUM (r)	CUADERNO DE MÚSICA	ARIAS OPERÍSTICAS (r)	CUADERNO DE MÚSICA	CUADRANTE SONORO	LA ERA DE ACUARIO	
7:00	CUADRANTE SONORO						CUADRANTE SONORO	
	EL GALLO						TE DEUM	ARIAS OPERÍSTICAS
8:00	CUADRANTE SONORO						REHILETE	MÚSICA EN TODOS LOS SENTIDOS
	A TODAS LUCES						ZONA GALLOS	SIN FRONTERAS IBEROAMÉRICA
9:00	PULSO DE LA MAÑANA						CUADRANTE SONORO	SIN FRONTERAS IBEROAMÉRICA
10:00	SOUL, BLUES, JAZZ... AYER Y HOY						NOTICIERO CIENTÍFICO Y CULTURAL	CANCIONCITAS
	ALTA VOZ	COMUNITEC	EL GIS	DESDE EL CAMPUS	EDUCAR PARA TRANSFORMAR	HOY TOCA LIBRO		
11:00	SER LUMEN						EL CANTO DE LA GUITARRA	VENTANA AL SONIDO
12:00	VOZ RIU							ORQUESTA SINFÓNICA NACIONAL
13:00	HOY FILOSOFÍA	RUTA DISEÑO	DILEMAS ÉTICOS	UNIVERSIDAD Y SALUD	LUXIERNAGA	CUADRANTE SONORO		
	CUADRANTE SONORO	DE MUJER,	ARTEFACTO	CULTURA EN PRIMERA PERSONA	EMPRENDETOD			
14:00	PRE-TEXTO	SÍMBOLO Y PENSAMIENTO	CONVERSANDO MI CIUDAD	A CIENCIA CIERTA			FLAMENCO RADIO	
	UAA, NOTICIAS	CUADRANTE SONORO	UAA, NOTICIAS	CUADRANTE SONORO	UAA, NOTICIAS	AL TRANCO; ORIGEN, ESENCIA		
15:00	CUADRANTE SONORO					INDEPENDIENTE		
16:00	FINANZAS Y NEGOCIOS	PANORAMA UNIVERSITARIO				CUADRANTE SONORO		
17:00	PANORAMA UNIVERSITARIO	NOTAS AL MARGEN	ASES HISTÓRICOS	LECTURAS SELECTAS	LA TERCA MEMORIA	ENTÉRATE	VIBRACIÓN AZUL	
		CUADRANTE SONORO			CULTURA RADIANTE			
18:00	EL ARTE DEL BUEN TUNAR	ESTACIÓN POLÍTICA	SOY COMUNICACIÓN RADIO		LUZ PARA LA HUMANIDAD	OH LA LA!	CUADRANTE SONORO	
		CUADRANTE SONORO			HABLEMOS DE DERECHOS HUMANOS			
19:00	MESA ABIERTA... DIALOGOS POR LA CULTURA	ZOOM EDUCATIVO	TABÚES	CUADRANTE SONORO		SILENCIO, SONIDO, MÚSICA: ERIC CLAPTON	AUDIOGRAMA	
	BABEL							
20:00					ALGO QUE DECIR... LA JORNADA AGS	LADO B		
21:00	CULTURA FREAK	A ESCENA	DIMENSIÓN ÓTICA	HECHO EN CASA		REDUCTOR SÓNICO	Y POR LA NOCHE... ÓPERA	
		CINERGIS		ANECODORADIO				
22:00	AÚN BRILLA				SUPERSÓNICO 2.0		LA HORA NACIONAL	
		NOTA AZUL	CUADRANTE SONORO			DIMENSIÓN ÓTICA (r)		
23:00	PAISAJES SONOROS		LA FONOTECA NACIONAL	LA HISTORIA DETRÁS DE LAS CANCIONES DE THE BEATLES (r)	CUADRANTE SONORO			PAISAJES SONOROS

PANORAMA DEL ESTADO QUE GUARDAN LAS PRODUCCIONES DE RADIO UNIVERSIDAD EN FUNCIÓN DE LA ACTUALIDAD DE SUS CONTENIDOS

- **Objetivo:**

Presentar el estado actual de la Programación de Radio Universidad en cuanto a la actualidad y vigencia de los contenidos que presentan cada uno de los diferentes programas radiofónicos que integran su parrilla de programación; panorama situado en el marco actual de la contingencia sanitaria.

Enseguida se presenta una “vista” aproximada, objetiva, particularizada y organizada, del estatus de cada programa, expresada en una agrupación por categorías, cada una de ellas con características específicas que identifican la condición en cuestión de cada uno de los programas.

- **Antecedentes generales:**

Radio Universidad, previo a la contingencia, presentaba una Programación regular con contenidos actualizados, con un mínimo de repeticiones en sus emisiones.

Las repercusiones de la contingencia se manifestaron de manera inmediata, alterando en moderada medida los contenidos, principalmente en los siguientes dos aspectos:

1- La interrupción tajante en la emisión de algunos programas (ver comparativo entre las Cartas de Programación de Febrero-Abril; fue el caso de “UAA noticias”, y “Pulso”, como ejemplos). Esta situación fue parcialmente solventada con la inclusión de series emergentes en los horarios afectados (medida propuesta y aprobada -19 de marzo-); y,

2- La suspensión de la producción (generación) de nuevos contenidos para los programas que, a pesar de la contingencia, no dejaron y no han dejado de transmitirse (aunque sean repeticiones). Mencionar y reconocer que hay casos de programas que nunca han dejado de producir nuevos contenidos (incluso durante las primeras cuatro semanas de la Jornada Nacional de Sana Distancia); esto lo han logrado con medios propios, como ejemplos están: “Hasta que el cuerpo aguante”, y el “Noticiero científico y cultural, NCC radio”; ambas, colaboraciones externas.

En aquel contexto de grandes limitaciones, con gran incertidumbre y pocos recursos al alcance, destaca el hecho de que nunca se dejó “caer” la Programación: desde siempre, todos los programas han mantenido su lugar (día y horario de transmisión), al menos en su condición de repeticiones (con las excepciones que adelante se muestran en la categoría “Naranja”).

Y aunado a esto, también destaca el hecho de que Radio Universidad no ha incurrido en algún incumplimiento de la normatividad reguladora inherente a la radiodifusora en sí. Esto se expresa con la cabal transmisión de los pautados oficiales (RTC e INE), sin presentar alguna incidencia durante todo el periodo de la Jornada Nacional de Sana Distancia; y sólo un reporte en fechas recientes por causas ajenas a la Programación.

- **Proceso de reincorporación:**

Como punto de partida, es necesario señalar que ninguno de los productores-colaboradores en algún momento ha manifestado su intención de cesar su producción, y por lo tanto su relación con Radio Universidad. Sino por el contrario, la mayoría de los productores han expresado su interés y compromiso para continuar generando nuevos contenidos, aunque no en todos los casos ha sido posible.

El tránsito a partir del estado dado al inicio de la contingencia (23mar), al estado actual de la Programación (21ago), ha representado un proceso gradual en la reincorporación de una sustantiva parte de los productores; aunque para un porcentaje menor, pero significativo, aún no se haya logrado.

Es pertinente acotar que esta “reincorporación” implica un cambio sustancial en la manera de producir. Las actuales condiciones marcadas por la contingencia, restringen a los productores a que la generación de nuevos contenidos únicamente se pueda llevar a cabo a distancia con el apoyo de la tecnología.

Esta reincorporación a las “nuevas” dinámicas de producción para proseguir generando contenidos actuales, ha significado diferentes retos y limitaciones de diversa índole tanto para la plantilla base de la estación, como para cada uno de los productores-colaboradores.

En este escenario, se presenta un espectro con muchos matices y con diferentes puntos intermedios para cada caso particular. Las diferencias en las circunstancias específicas de cada productor, conllevan así mismo a diferentes posturas de cada uno de ellos, frente a la necesidad de reincorporar su producción a las nuevas dinámicas.

Observar que a la par de esta reincorporación paulatina de algunos programas, surge un cambio en la postura inicial de los productores que aún no se reincorporan: Por un lado, prosigue la búsqueda de soluciones desde lo individual. Por otro lado y a la vez, hay un respeto y una expectativa con respecto a las directrices que vaya marcando la Institución.

Una constante que prevalece en el espectro que refleja las diferentes relaciones entre los productores, y la necesidad de generar nuevos contenidos, es el estado oscilante de la pandemia; así entonces, permanece presente la incertidumbre y, por consecuencia, la vulnerabilidad de cualquier esquema de trabajo que se establezca. Como ejemplo, hay casos de programas que se incorporaron a las nuevas dinámicas de producción, y que sin embargo, eventualmente han tenido que interrumpirse a consecuencia de situaciones particulares derivadas de la pandemia misma.

Particularizando entre los productores que aún no se han reincorporado a las nuevas dinámicas de producción, cabe mencionar que existen variadas motivaciones, así como diversos matices entre sus expectativas, para mantener su postura actual:

Entre las (des)motivaciones destacan al menos dos aspectos de orden técnico (no en orden de importancia): uno, las limitaciones para la interacción entre los locutores (en particular se cuestiona este aspecto, por aquellos productores que habitualmente realizan su programa en directo, y que cuentan con más de un locutor en cabina); y, dos, la deficiente calidad del audio que es posible lograr a distancia sin equipo adecuado.

En cuanto a las expectativas de este grupo de productores, es de notar que varios de ellos han manifestado el guardar la esperanza de un acceso a corto plazo a las cabinas de la estación. Sin embargo, hay casos más mesurados, que contemplan un retorno a mediano plazo, hasta que las condiciones sanitarias lo permitan.

A nivel operativo, el actual esquema de trabajo de la radiodifusora, implica una coordinación a distancia y en cadena entre los productores (colaboradores, y de base), los grabadores/editores, la operadora de transmisión y el programador. En este sentido, enfatizar que la gran mayoría de los productores se han mantenido involucrados de manera directa con las acciones relativas a sus programas.

Este trabajo colaborativo se expresa de diferentes modos y en diferentes grados de acción. Además de aquellos productores que ya se han reincorporado a las nuevas dinámicas (que implican una interacción regular con el personal de la estación), están los casos de los productores que se han

visto limitados para generar íntegramente nuevos programas; esto no significa una desatención o desinterés, sino más bien –como ya se dijo- una serie de limitaciones de carácter técnico.

Este grupo de productores aporta e interviene de diferentes formas y niveles a su producción: hay quienes readeúan contenidos (reediciones parciales), por ejemplo: “Altavoz” o “Artefacto”; o bien, quienes presentan una selección musical nueva, pero prescindan de locución, por ejemplo: “Aún brilla” o “Nota azul”; también están los casos de quienes no presentan contenidos actuales pero marcan la pauta en la seriación de las retransmisiones, como ejemplo: “Dimensión ótica” o “El rehilete”. Es un grupo reducido de productores el que ha pausado la totalidad de su producción, los ejemplos de “UAA, noticias” –matutino- y de “Universidad y Salud” (productores universitarios que están sujetos a decisiones institucionales).

Cerrar este punto con la siguiente idea: La repercusión de las medidas sanitarias preventivas en la producción regular de los contenidos de Radio Universidad, se ha interpretado por la mayoría de los productores como una “pausa” durante un tiempo “indefinido”; y que la reincorporación ha sido gradual, y conforme a las condiciones –tanto de los productores, como de la Institución- lo vayan permitiendo.

- Acotaciones generales:

En este panorama actual del estado de los programas de Radio Universidad, hay que tener presentes los siguientes datos generales (aproximados):

- Sin considerar el estado de la contingencia, el número de programas “activos” regulares (excluyendo repeticiones, series concluidas y producciones foráneas) suma más de 60 producciones distintas, las cuales implican un mínimo de 80 productores-colaboradores.

- El grueso de los contenidos de Radio Universidad son realizados por productores-colaboradores.

- Las relaciones formales entre la radiodifusora y sus productores-colaboradores son al menos de los siguientes tipos: (1) Colaboraciones inter-institucionales, como ejemplo: “Comunitec” o “Educar para transformar”, respectivamente las coordina el Tecnológico de Aguascalientes, y la Universidad Pedagógica Nacional. (2) Colaboradores universitarios: la mayoría de ellos pertenecen a departamentos académicos, como ejemplos: “Hoy filosofía” o “Universidad y Salud”. (3) Colaboradores a título personal: la mayoría de ellos realizan programas temáticos especializados, ya sea hablados o musicales, como ejemplos: “A escena” (teatro), u “Oh la la” (música francófona).

Además, para la adecuada interpretación de los datos expresados en este documento, se presupone un contexto previo en cuanto a documentación: “Cartas de Programación” mensuales, Relación de fichas descriptivas de cada uno de los programas en las cuales se expresa un resumen breve de cada producción (tipo de contenido: hablado, musical, en directo, grabado, informativo, de opinión, etc.).

- Recopilación de la información:

La recopilación de los datos se integró por tres vías:

- 1- Revisión exhaustiva de la Carta de Programación (se presentaron imprecisiones mínimas que no alteran la integridad de la información).

- 2- Entrevista directa con cada uno de los editores para obtener la información más reciente de la situación actual de cada programa que asisten.

- 3- Revisión de secuencias de transmisión de las emisiones de cada programa para verificar la actualidad de sus contenidos.

Aclarar que la información fue revisada minuciosamente, sin embargo, no deja de ser susceptible a imprecisiones. Así mismo, señalar que todos los datos expresados son verificables (en grabaciones, bitácoras de transmisión, y demás documentos y testimonios de referencia).

- Categorías:

Cada categoría se define por una serie de rasgos que comparten los programas agrupados en ese conjunto. Enseguida las categorías y su descripción:

1) Blanco: Programas y segmentos musicales que no han sido afectados por la contingencia.

Reúne todas las series* y segmentos musicales (“Cuadrante sonoro”). *Series ‘terminadas’ en cuanto a su realización, que no finalizada su transmisión.

Todos estos programas se han transmitido con regularidad, ya que sus dinámicas no se vieron afectadas (nunca se interrumpió la secuencia que llevaba cada serie desde antes de la contingencia). En este punto cabe mencionar que todas las series se transmiten de una manera ordenada: secuencial. En este sentido puntualizar que la ‘continuidad’ de todos estos programas depende del programador (organización, catalogación, resguardo, programación y continuidad); a excepción de tres programas: “Te Deum”, “Arias operísticas” e “Y por la noche, ópera”.

Por su especificidad, los segmentos musicales merecen una mención aparte (*al finalizar las “Categorías”, hago una breve exposición al respecto).

El porcentaje de estos programas y segmentos musicales con respecto al tiempo total de transmisión es de alrededor del 30%.

2) Verde: Programas que se han reincorporado gradual y asincrónicamente durante el periodo de la contingencia, y que al momento presentan contenidos actuales.

Entre estos programas se encuentran los que se realizan en directo* con operación en cabina de transmisión: “El gallo”, “Pulso de la mañana”* –diferido una hora-, “Ser lumen”, y “EmprendeTodo”.

Para la gran mayoría de los programas en esta categoría, su modalidad de producción es grabada a distancia; para ello emplean diferentes tecnologías (grabación en estudio casero, grabación en cabina vía telefónica, videollamada, audios vía whatsapp, etc.). Todos estos programas enfrentan las limitaciones técnicas propias de las circunstancias.

Para este grupo de programas cabe mencionar dos casos particulares: (1) Se han presentado casos en los cuales ha habido la necesidad de interrumpir su continuidad a causa de la contingencia: “A todas luces”, y “De mujer, símbolo y pensamiento”. (2) Es el caso de la serie “Cancioncitas” (Radio UNAM), que se presenta por primera ocasión en RUAA, y su arranque fue durante el periodo de contingencia.

El porcentaje de estos programas representa poco más del 35 % del total de las horas de transmisión semanales.

3) Azul: Programas que presentan un porcentaje de sus contenidos actualizados, y otro porcentaje de contenidos ‘reciclados’.

El rasgo común de estos programas es que las producciones son parcialmente intervenidas. Son producciones que se han visto mayormente limitadas por los recursos a su alcance. La mayoría de estos casos son programas reeditados con inserciones de contenidos nuevos: reeditan material previamente transmitido y lo combinan con contenidos actualizados (entrevistas recicladas, con cápsulas nuevas, por mencionar); como ejemplos: “Altavoz” y “Artefacto”.

En esta categoría se encuentra también el caso de algunos programas de corte musical, los cuales realizan selecciones musicales de nueva creación, pero prescinden de la locución. Como ejemplos están: “Aún brilla” y “Nota azul”.

Sólo enfatizar que ningún programa de esta categoría presenta contenidos caducos.

El porcentaje de estos programas representa alrededor del 3.3 % del total de las horas de transmisión semanales.

4) Amarillo: Son en su totalidad repeticiones de emisiones transmitidas con anterioridad (previo a la contingencia).

En esta categoría se encuentran los programas cuyos productores optaron -hasta el momento- por repetir emisiones hasta que las condiciones fueran favorables para regresar. En este punto, también vale mencionar que todas las retransmisiones se han agendado de una manera organizada y bajo el cuidado de los productores y editores.

Una excepción en este grupo es el caso de “Luxiérnaga”, cuyos productores sí tuvieron una reincorporación temprana, momento en el cual realizaron entre dos y tres emisiones nuevas; sin embargo, volvieron a desincorporarse sin retomar la producción hasta el momento.

Dos observaciones para los productores de este grupo: (1) Aquí encontramos el caso de algunos de los productores más rigurosos con la calidad de audio; en este sentido su postura es: preferir repetir contenido vs generar nuevo contenido a distancia. (2) La segunda observación gira en torno a la franja horaria (20:00 – 23:00 hrs.) que en oportunidad tiene alto potencial de reactivación (retomaré este punto más adelante).

El porcentaje de estos programas representa poco más del 6.5 % del total de las horas de transmisión semanales.

5) Naranja: Estos horarios corresponden a los programas que tajantemente interrumpieron su producción desde el inicio de la contingencia. Se espera su reincorporación hasta el momento en que las condiciones lo permitan.

En todos estos horarios se transmite música, con excepción de la franja horaria que va de las 19:30 a las 20:30 hrs. de lunes a viernes, en la cual se presenta la serie musical “Babel”, como reemplazo temporal de “Pulso de la noche”.

Entre las series que recientemente concluyeron, y que ocupaban algún horario en estas franjas horarias, están: “El Quijote”, serie que concluyó el lunes 17 de agosto (07:15-07:30 hrs., lu-vi); e, “Y después del blues... Llegó el jazz”, serie que finalizó el miércoles 5 de agosto (19:30-20:30 hrs., lu-vi).

Una excepción en este grupo de programas es “Hoy toca libro”, que sí tuvo un retorno en abril, y posteriormente suspendió su producción hasta la fecha.

Destacan por su impacto al tiempo en la parrilla de programación: “UAA, noticias” (matutino y vespertino), y, “Pulso de la noche”, los cuales en suma representan ocho horas y media de producción menos, al estar suspendida su transmisión.

De nueva cuenta observar la franja horaria que va de las 20:00 a las 23:00 hrs., la cual es un punto de oportunidad para la posible reactivación de algunas producciones.

El porcentaje de estos programas representa casi el 9% del total de las horas de transmisión semanales.

6) Gris: Retransmisiones ‘regulares’ con periodicidad semanal: Es la repetición de una primera emisión diurna, ubicada, principalmente, en la franja horaria de la madrugada.

Esta categoría no requiere de mayor interpretación.

El porcentaje de estos programas representa poco más del 14% del total de las horas de transmisión semanales.

- Segmentos musicales:

Mención aparte merecen los segmentos musicales denominados como “Cuadrante sonoro”. Son selecciones musicales carentes de presentación, es decir, no hay locución durante el tiempo en que transcurren. Sin embargo, eso no significa que no sea un contenido cuidado, por el contrario, hay una dedicación especial para otorgarle a esos tiempos de la programación una secuencia y un orden, es decir, conllevan una continuidad y una organización, lo cual se expresa en constancia e identidad del segmento musical en sí mismo.

Cada “Cuadrante sonoro” proyecta los valores ideológicos, culturales y estéticos que distinguen a la Institución. Detrás de cada segmento musical hay un quehacer que involucra el proceso de catalogación, la organización en la base de datos, los criterios de selección, etc.

Todos los “Cuadrantes sonoros” se pueden desglosar por día y horario, especificando qué tipo de contenido es: género musical, criterios de programación, historial de la secuencia, etc.

- Propuestas:

Limitado de tiempo, queda un par de propuestas para comentar.

- Conclusiones:

Una “vista” panorámica al estado actual de la Programación de Radio Universidad en cuanto a la actualidad y vigencia de sus contenidos, indica que un alto porcentaje de ellos son actuales y vigentes: más de una tercera parte (35%) de las horas de transmisión a la semana corresponden a los programas que se han reincorporado a las nuevas dinámicas de trabajo durante el periodo de contingencia.

En oposición, hay un relativo bajo porcentaje (6.5%) de programas radiofónicos con contenidos repetidos; y, menos de un 9% es el tiempo correspondiente a los programas que interrumpieron su transmisión, y que al momento no se han reincorporado, y no mantienen retransmisiones.

Radio Universidad ha sorteado las limitaciones dadas por la contingencia sanitaria presentando una programación constante y actualizada en la medida de las posibilidades de cada uno de sus productores y demás equipo de trabajo.

A este escenario, se suma que se han presentado un mínimo de incidencias en la transmisión, y de que no ha habido más de un reporte por incumplimiento con los pautados oficiales (RTC e INE) en casi medio año.

Grosso modo, el estado actual que mantienen los contenidos de Radio Universidad, representa una respuesta adecuada, si bien no óptima, sí bastante aceptable, en concordancia con las limitaciones que la contingencia sanitaria ha impuesto.

Es viable expandir la posibilidad de ‘activar’ un número significativo de los programas aún no reincorporados, para producir vía remota, pero el esquema implica necesariamente un incremento en los riesgos al personal, mismos que hay que evaluar.

NO. Oficio: 008

ASUNTO: Solicitud de espacio para proyecto radiofónico

DR. ISMAEL MANUEL RODRÍGUEZ HERRERA
DIRECTOR GENERAL DIFUSIÓN Y VINCULACIÓN
P R E S E N T E:

Por medio del presente, me dirijo a Usted para solicitar un espacio en la programación de Radio Universidad para un proyecto radiofónico del Departamento de Contaduría del Centro de Ciencias Económicas y Administrativas, el cual me permito exponer a continuación:

Nombre de la producción	<i>La Contribución</i>
Objetivo de la producción	Promover la información fiscal y la cultura tributaria, a través de las opiniones de expertos en temas fiscales de actualidad.
Descripción de la producción	Programa de divulgación de información tributaria y noticias fiscales de interés general. Conducido por profesores del departamento de Contaduría expertos en la materia fiscal. Se espera recibir a invitados expertos representantes de organismos involucrados, tales como: <ul style="list-style-type: none">• Servicio de Administración Tributaria (SAT)• Procuraduría de la Defensa del Contribuyente (PRODECON)• Colegio de Contadores Públicos de Aguascalientes (CCPAGS)• Asociación Nacional de Especialistas Fiscales (ANEFAC)
Estructura de la producción	<ol style="list-style-type: none">1. Saludo2. Presentación de los invitados y del tema a divulgar3. Desarrollo del tema principal en una primera parte4. Sección: <i>No todo es impuestos</i>; con breves noticias de economía y negocios5. Desarrollo del tema principal en una segunda parte6. Despedida
Periodicidad	1 emisión quincenal
Tiempo de duración	30 minutos
Recursos técnicos	Sin definir
Productor	M.I. Marcos Castillo Medina. Departamento de Contaduría. Cel 443 119 6903 mcastillo@correo.uaa.mx

Agradeciendo de antemano la atención que se sirvan brindar a esta petición, quedo a la espera de su respuesta.

ATENTAMENTE
Aguascalientes, Ags., a 03 de marzo de 2020
"SE LUMEN PROFERRE"

M. N. y F. JORGE SILVA ROBLES
JEFE DEL DEPARTAMENTO DE CONTADURÍA

C.c.p. M.F. Virginia Guzmán Díaz de León. Decana del Centro de Ciencias Económicas y Administrativas
C.c.p. Archivo.
C.c.p. Ing. Uriel Landeros Pérez. Jefe de Departamento de Radio y Televisión
C.c.p. M.D.O. Gabriela Hermosillo de la Torre. Jefe de Sección de Radio Universidad